

Формирование читательской грамотности у учащихся основной ШКОЛЫ

Ускова Ирина Владимировна,
научный сотрудник Центра филологического образования
ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО»,
учитель русского языка и литературы МАОУ «Видновская гимназия»
irina.uskova@mail.ru

Определение понятия «текст»

Текст – это «подлинник, подлинная оригинальная речь писателя». (*«Толковый словарь живого великорусского языка» Владимира Ивановича Даля*)

Текст – это всякая записанная речь (литературное произведение, сочинение, документ, а также часть, отрывок из них). (*«Толковый словарь русского языка» Сергея Ивановича Ожегова*)


В школьной лингводидактике общепринятым толкованием считается такое: текст (от лат. *textus* – ткань, сплетение, соединение) – объединенная смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность.

В семиотике под текстом понимается осмысленная последовательность любых знаков, любая форма коммуникации. Исходя из этого определения, текстом можно считать график, таблицу, фотографию, рисунок, знаки дорожного движения, географическую карту и т.п.

В языкознании текст – последовательность вербальных (словесных) знаков [Языкознание... 1998: 507]

- **В педагогическом речеведении принято понимать текст как «результат речемыслительного процесса, реализованного автором в виде конкретного письменного (или устного) произведения в соответствии с мотивами, целями, избранной темой, замыслом и идеей и характеризующегося определенной структурой, композиционным, логическим и стилистическим единством».**

[Педагогическое речеведение 1998].

- 
- **Учебный текст** – основа и главный инструмент формирования читательской грамотности в основной общеобразовательной школе.

§ 122. Местоимение и другие части речи.

По соотношению с другими частями речи выделяются четыре группы местоимений: местоимения-существительные, местоимения-прилагательные, местоимения-числительные и местоимения-наречия.

Местоимения-существительные: *я, ты, мы, вы, он, кто, что, никто, что-то* и др.— указывают на предметы, изменяются по падежам и связываются с другими словами в предложении, как имена существительные: *Ему* пришло письмо.— *Брату* пришло письмо. *Что* строят? — Школу строят. *Её* строят по новому проекту.

Местоимения-прилагательные: *мой, твой, наш, ваш, какой, этот* и др.— указывают на признаки предметов, как и имена прилагательные. Они связываются с именами существительными и, так же как имена прилагательные, изменяются по родам, числам и падежам. Сравните: *наш* журнал — *классный* журнал, *наша* газета — *школьная* стенгазета, *наше* расписание — *учебное* расписание, *наши* книги — *библиотечные* книги.

Местоимение *который* указывает на порядок предметов по счёту и изменяется, как порядковые числительные, по родам, числам и падежам. Сравните: *Который* час? — *Пятый*. *Нет которого (какого) тома?* — *Пятого*.

Местоимения-числительные: *сколько, столько, несколько* — указывают на количество предметов. Они связываются с существительными, как количественные числительные, и обычно изменяются по падежам. Сравните: *сколько* книг, *скольких* книг, *со сколькими* книгами (*пять* книг, *пяти* книг, *с пятью* книгами).

Местоимения-наречия: *где, когда, куда, так, там, потому* и др.— указывают на признаки действий, не изменяются и связываются с глаголами так же, как наречия. Сравните: *Когда* просыпается город? — *Город* просыпается рано. *Куда* ты пойдешь? — *Я* пойду прямо.

Местоимения делятся на изменяемые и неизменяемые. К неизменяемым относятся местоимения-наречия, а к изменяемым — все остальные.

По значению и грамматическим особенностям выделяется несколько разрядов местоимений, о которых рассказано в последующих параграфах.

МЕСТОИМЕНИЕ

1. Вместо имён существительных, прилагательных и числительных в речи часто употребляются специальные слова — **местоимения**.



Например, в следующем отрывке местоимение *они* заменяет существительное *синицы*:

Крик синиц был похож на звон разбитого стекла. Они висели вниз головами на ветках и заглядывали в окно из-под листьев клёна. (К. Паустовский)

Местоимения не называют предметы, их признаки, количество, а лишь указывают на них.

Местоимение — от лат. *proponere* «вместо имени»

Вот серый старый дом. Теперь он пуст и глух. (Н. Некрасов)
Существительное *дом* называет предмет, а местоимение *он* только указывает на него, не называя.

Разряды местоимений

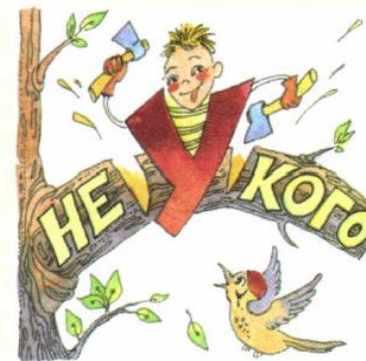


Разряд	Примеры
Личные	1-е лицо: <i>я, мы</i> ; 2-е лицо: <i>ты, вы</i> ; 3-е лицо: <i>он, она, оно, они</i>
Возвратное	<i>себя</i>
Притяжательные	<i>мой, твой</i> ; <i>наш, ваш</i> ; <i>его, её, их</i> ; <i>свой</i>



Отрицательные местоимения *никто, никакой, ничей, ничего, нечего* и другие могут употребляться с предлогом, который стоит после приставки. В таких случаях местоимение пишется в три слова:

- никого* — *ни у кого*;
- никакой* — *ни под какой*;
- ничто* — *ни за что*;
- некого* — *не с кого*;
- нечего* — *не из-за чего*.



- **Местоимéние** — самостоятельная часть речи, употребляемая **вместо имени существительного, прилагательного, числительного, наречия** или его характеристики и указывающая на них, их отношение к иным предметам, явлениям.

ВПР. Русский язык. 5 класс

5

Выпишите предложение с прямой речью. (Знаки препинания не расставлены.) Расставьте необходимые знаки препинания. Составьте схему предложения.

- 1) По словам Дениски всё стихотворение он выучил наизусть
- 2) Дениска робко сказал что не понял вопрос Раисы Ивановны
- 3) Раиса Ивановна громко произнесла Дениска прочтёт стихи русского поэта Некрасова
- 4) Что ты так сбивчиво декламируешь стихотворение Дениска




Ответ. _____

Понятие «чтение»

- Чтение – рецептивный вид речевой деятельности по восприятию и пониманию письменного текста.

- **Цель чтения** – раскрытие смысловых связей (понимание) речевого произведения, представленного в письменном виде.
- **Читательская грамотность** – способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни [ОЭСР (2010)].

- **Читательская грамотность** учащегося основной общеобразовательной школы связана с его способностью к чтению и пониманию учебных текстов разной функциональной направленности (научных/учебно-научных, научно-популярных; официально-деловых, инструктивных, публицистических, художественных), разных жанров (статьи учебников, словарные статьи в словарях различных типов, энциклопедиях; законы, договоры, конвенции; очерки, репортажи, интервью, реклама; инструкции различных типов; рассказы, повести, романы и др.), с умением извлекать информацию из текста, интерпретировать и использовать ее при решении учебных и учебно-практических задач, а также в повседневной жизни.
- Ведущая роль в организации этой деятельности учащихся принадлежит **учителю русского языка**.

- 
- Обучение **основным видам и стратегиям чтения** при работе с учебным текстом – основной метод формирования читательской грамотности.

Социальная реклама

Задумывались ли Вы когда-нибудь над тем, что делает нашу жизнь чище, лучше, добрее? Это, безусловно, ясная погода и хорошие новости, счастливые глаза близких и гордость за свою страну. Но как часто мы закрываем глаза на то, что портит нашу жизнь! Мы считаем обыденными явлениями грязь в подъездах, брошенных детей, аварии на дорогах...

Как же можно привлечь внимание к этим проблемам, как заставить задуматься о простых вещах и изменить к ним своё отношение? Одним из таких средств является социальная реклама. Цель такой рекламы — изменить отношение людей к какой-либо жизненной проблеме, утвердить простые жизненные истины. Несколько лет назад очень популярной на телевидении была реклама, которая привлекала внимание к проблеме одиноких стариков. Многие помнят эту рекламу благодаря **слогану** «Позвоните родителям!».



Литература по проблеме

- O.M.Aleksandrova, I.P.Vasilevyh, Y.N. Gosteva, I.N. Dobrotina, I.V. Uskova Upon the problem of the definition of “Training text” in the conditions of information and educational environment [Text] // Espacios / Vol. 38 (N° 40) Año 2017. Pág. 4 ISSN 0798 1015
- [Методические рекомендации «Формирование читательской грамотности учащихся основной школы»](#) / О.М. Александрова, Ю.Н. Гостева, И.Н. Добротина, И.П. Васильевых, И.В. Ускова // Русский язык в школе. – №1. – 2017. – С. 3-12.
- Закономерности становления содержания гуманитарного (филологического) образования в современном социуме / ФГНУ «Институт содержания и методов обучения РАО»; под ред. О.М. Александровой. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2014. – 275 с.
- Ускова, И.В. Формирование умения учиться в процессе работы над справочными материалами учебника русского языка (на примере УМК под ред. С.И. Львовой) / Инновационная деятельность в образовании : Материалы X Международной научно-практической конференции. Часть 1. // Под общ. ред. Г.П. Новиковой. – Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2016. – 480 с. – С. 404-407.

- 
- Спасибо за внимание!